

MON PROFIL



ELODIE GLARDON

UX/UI DESIGNER & PRODUCT DESIGNER

Avec 3,5 ans d'expérience en grands comptes, je pilote des produits digitaux de la vision à la livraison en alliant ambition esthétique et décisions ancrées dans les usages réels. Ce qui me caractérise au-delà du design : une aptitude à comprendre les enjeux business pour mieux y ancrer le design, une vraie appétence pour la pédagogie et l'acculturation, et la conviction qu'un bon produit se construit avec les équipes autant que pour les utilisateurs.

07 78 82 14 88

elodie.glardon@free.fr

Strasbourg, France

ELODIEGLARDON.FR

ELODIE GLARDON



UX/UI DESIGNER & PRODUCT DESIGNER

07 78 82 14 88 elodie.glardon@free.fr Strasbourg, France

COMPÉTENCES

Design Thinking · Lean UX
UX Research · Cadrage produit
Tests utilisateurs · Design System
Wireframes · Figma · Figma Make · IA
Prototypage · Accessibilité numérique
Scrum · SAFe · Jira / Azure Devops

CERTIFICATIONS

PSM 1 (Scrum Master) 2023
DiGIT - Advanced 2021
CLES 2 Anglais & Allemand

FORMATION

M2 Design - Innovation et Design
Évalués par les Usages
ENSGSI Nancy 2021-2022

Formation UX Design
M2i Formations 2021

M2 Marketing & Gestion d'Événements
EM Strasbourg 2019-2020

LANGUES

Français Natif
Anglais Courant
Allemand Courant
Espagnol Notions

LOISIRS ET PASSIONS

Explorer Plongée et apnée, voyages,
photographie & Créer Peinture, dessin,
sculpture, décoration

CE QUI ME CARACTÉRISE

Vision produit et cadrage · Exigence qualité delivery
Facilitation et alignement parties prenantes · Autonomie et initiative
Accessibilité numérique by design · Pédagogie et acculturation design

MON EXPÉRIENCE

UX/UI Designer & Product Designer - ENGIE Avr. 2023 - Aug.

via Sogeti (Capgemini) - Nancy / Strasbourg

Conception et pilotage d'expériences utilisateurs sur des plateformes stratégiques du Groupe (datalake interne, RH, Éthique, Juridique, Digital, H&S), auprès d'utilisateurs opérationnels comme de profils exécutifs.

Discovery et stratégie produit

- Prise en charge de phases de discovery de bout en bout : exploration des usages réels, structuration du backlog et représentation de la voix utilisateur pour orienter les priorités vers la valeur réelle.
- Co-construction de la vision produit et facilitation d'ateliers de cadrage pour aligner équipes métier, technique et design.

Conception et delivery UX/UI

- Pilotage autonome du cycle de conception (recherche utilisateurs, prototypage Figma, tests) sur des applications web et mobile, dashboards Power BI et outils low-code. (30+ projets, 10+ directions, 5 000+ utilisateurs)

Impact et posture conseil

- Rôle conseil auprès des directions métier : développement de l'activité Capgemini chez ENGIE, contribution au design system « Fluid », intégration de l'IA dans les pratiques, avant-ventes et encadrement de profils juniors.

Cheffe de Projet Digital (Stage) Mar. - Août 2022

Razorfish (Publicis Groupe) - Nancy

Pilotage TMA pour 5 comptes clients : cadrage, user stories, backlog, recette.

Assistante Communications Internationales (Alt.) Sep. 2019 - Oct. 2020

Arval BNP Paribas - Rueil-Malmaison

Création, déploiement et animation des actions de communication interne et externe, organisation d'événements internationaux

Expériences antérieures : stages marketing & événementiel à Berlin, Bruxelles, Mulhouse · césure en Nouvelle Zélande · jobs à Oxford, Zug et Basel.